

文化創意事業系專業科目及技術科目認定表(修正草案)

107.03.07 系課程會議通過

107.03.15 院課程會議通過

107.05.29 校課程委員會會議通過

112.05.17 系課程會議修正通過

112.05.23 院課程會議通過

112.06.01 校課程委員會會議通過

專業/技術科目(四技)		
音樂導論	普通心理學	色彩學
設計概論	互動藝術程式設計	影像與歷史
數位剪輯入門(MV)	藝術概論	流行音樂與創意美學
文創行銷概論	文創設計方法	文化創意產業概論
中國文化史	展演概論	進階影音操作
中國文化史專題實務	市場調查與分析	文創政策與公部門資源
文化創意產業經營與行銷	世界文明史	世界文明史專題實務
文創旅遊概論	文化創意整合運用	畢業策展
校外實習(暑期)	實務專題(一)	實務專題(二)
2D 電繪	音樂風格與數位編輯	基礎素描
圖文編排設計	數位影像成音製作	人工智慧與文創行銷
電子報編採(一)、(二)	平面設計	文本改編與繪本製作
文創多媒材繪畫	創意開發	文創遊戲程式設計
數位音樂創作與軟體運用(一)、(二)	台灣閩南語流行歌曲與影音製作	廣告企劃設計
跨領域影音操作	廣告製作與傳播媒體	3D 動畫設計
企業識別設計	藝術巡禮創意設計	版畫藝術
漢字藝術	播客平台與繪本有聲書製作	錄音工程實務(一)、(二)
使用者介面與經驗設計	3D 環景影像製作	地方特色與產品設計
台灣閩南語歌詞實作	台灣特色旅遊設計	文創包裝設計
篆刻藝術	圖形思考資料化設計	作品集設計
文化資產與提案	攝錄影實務	消費心理學
文創產業與公共關係	台灣民俗節慶行銷	活動企畫與周邊設計
創意劇本寫作	危機管理實務	公務文書製作
台灣閩南語表達技巧	文創商品企劃	文創產品市場效益評估
慶典活動經營與行銷	台灣閩南語文創產品企劃	日本動漫產業的經營與發展
整合行銷傳播	行動載具與文創運用	文創案例分析
文創行銷文案寫作	個人行銷與就業	網路行銷實務
文創旅遊實務	文創專案企劃	網路口碑傳播
社群電子商務	網頁流量與數據分析	

專業/技術科目(碩士)		
鄉土語言與文創產品開發	文創商品設計方法研究	傳統與時尚文化比較研究
設計研究導論	台灣美術專題研究	設計思潮研究
視覺藝術產業的理論與實務	原創影音應用	經典文化與文創產品開發
文創產品商展規劃研究	文創產品開發實務研究	視覺認知心理研究
設計實務研究	中國美術史專題研究	文創藝術市場經營
文創生產與消費心理分析研究	文化品牌研究	文創產品經營管理實務研究
文創資源整合研究	繪本與動漫產業研究	文化內容與數位典藏
台灣流行音樂史	文創產品行銷研究	文創案例分析研究
動態文創企劃實務研究	文創產業發展與經營	民間信仰與文創產業
文創事業電子商務研究		