**國立勤益科技大學文化創意事業系研究所**

**研究生論文計畫書撰稿體例**

一、整體格式

1. 計畫書以MS Word或其他相容軟體編輯，中文字體為「新細明體」，英文字體為「Times New Roman」，獨段引言可用「標楷體」，不需用其他字型或樣式（斜體、底線等）做強調，12級字，採橫向排列，左右邊對齊，1.5倍行距，並於頁尾置中註明頁碼。
2. 計畫書撰寫順序：首頁（封面、主題、研究生姓名等）、正文、附錄、參考書目。以上各項均獨立起頁。
3. 正文主要應包含：1.研究動機與目的、2.研究方法與研究架構或問題意識（質性）、研究設計與資料分析方法、3.文獻探討、4. 研究進度、5. 預期發現與貢獻。以上項目供參考，可調整。正文大約在**5000字**以上。
4. 論文題目：若有副題，正、副題間以「：」符號區隔。如有附註，請在題目右上角以\*符號插入頁尾「註腳」，並在註腳中說明。

二、正文

1. 註解：註解一般分為「夾註」和「同頁註」（腳註）（參見附件），計畫書用到註解時，以使用「夾註」為原則（標示引文出處），對正文必要的補充說明才使用「同頁註」。用來補充說明的同頁註編號若針對特定專有名詞，請置於該名詞之右上角，餘則置於該句句末之標點符號的右上角。
2. 圖表：圖表均請放入文中。表的上方標示表的編號，圖的下方標示圖的編號，圖表若集中於文後，須在正文中標示位置，並將圖表放在參考書目之後。
3. 標點符號的使用：

1. 中文標點符號一律用「全形」輸入。

2. 正文中，書刊名及篇名的標點符號使用範例：

中日文書刊名：《2014臺灣文化創意產業發展年報》

西文書刊名：*30,000 Years of Art: The Story of Human Creativity Across Time & Space.*

中日文篇名：〈我國文化創意產業人才培育發展現況與策略〉

西文篇名：“Attractive Quality and Must-be Quality.

Kano, N. (1984). Attractive Quality and Must-be Quality. Journal of the Japanese Society for Quality Control, 1984(April), 39-48.

1. 標題：

1. 中文大小標題以一，（一），1，（1），（i）為序。

2. 西文大小標題以A，1，a，（1）、（a）為序。

1. 分項：內文中之分項以（1）、（2）、（3）……表示；再來以➀、➁、➂……表示。
2. 引文（citation）範例：

1. 不獨立起段：

（細明體為正文，楷書體為引文）例: 有關於品牌的成立，陳立恆（2014）說，「因此，當我不再為外國品牌代工，轉而發展自有文創品牌時，旋即設定了一個品牌的主旋律：『我從台灣來，我有中華心，我往世界去』。」

2. 獨立起段：標楷體，不用引號，且每行行頭縮兩個字。

（細明體為正文，楷書體為引文，出處註明在正文中的作者後面）例：

陳立恆（2014：3）在其三十多年文創經驗裡，無論是從事代理、代工還是品牌，一直深刻感受著「全球化」的浪潮，逐漸改變著上至士農工商、下至食衣住行的人類生活面貌。以下這段話，是他自己最深的感受：

然而，也是隨著「全球化」，我更體悟到知名政治學家杭廷頓（Samuel P. Huntington）關於「文明衝突」理論絕非空穴來風。原來，文化創意最得「上善若水」的形意，它無所不在又「天下莫柔弱於此，卻攻堅強莫能勝之」。這些不能言傳、只能意會的無刃之利，蝕刻出一國與一地之間，若有似無卻逕渭分明的文化疆界，而正是因為這些疆界的存在，人類文明得以保存了鳶飛魚躍的多元化與獨特性。  
　　因此，當我不再為外國品牌代工，轉而發展自有文創品牌時，旋即設定了一個品牌的主旋律：「我從台灣來，我有中華心，我往世界去」。如同一直以來我所堅信的，我們不應該從「無限」的中華文化資本裡，生硬分出屬於台灣、大陸、香港或是海外華僑的「有限」，任何一個帶著中華元素的文創概念或產品，如果不能感動整個華人圈，又何以奢言海納天下？

3. 引文結束後加註出處：

我們必須承認，自從發明了「文創」這個字眼之後，熱心文化的朋友們就興奮起來，逐漸與真正的文化分家了。文化界因此分為明顯的兩派：一是傳統的文化人，一是前衛的文創人。（漢寶德，2014：20）。

4. 引用書目（夾註式）：直接將作者、出版時間、頁數寫在正文中適當位置。中文著錄作者用「姓名」，西文著錄作者用「姓」即可。

範例1：

（漢寶德主編，1991）、（林炎旦，1994：269-272；張庭庭，1996：312-313）、（Douglas B. Holt,1996）、（施正鋒，1994：280-291）、（Batson et al.,1986, 1973）、（Alba et al.,1999；Ainsmorth-Darnell and Downey,1998；Fejgin,1995：55-56；張茂桂、徐良熙，1992）

範例2：正文中已有提到作者姓名

漢寶德（1988：11）指出、林炎旦（2000：85）認為Douglas B. Holt（1975, 1982, 1984）、張庭庭（1987：122-141）指出……

5. 論文均於文後以條列方式逐項列出引用文獻（也就是不要以文後註釋或者同頁註方式）；引用文獻格式務必與引文範例一致。

1. 附加原文的寫法：
   1. 一般用語：()用半形

除了《NO LOGO》之外，克萊恩也是數本國際暢銷書的作者。2007年的《震撼主義》（The Shock Doctrine），對自由市場經濟提出深刻批判，廣譯為28種語言。

* 1. 專有名詞：()用半形

20到30年代左右，來自俄國及波蘭的移民就在這幾條街上衝來跑去，不時還迅速閃進熟食店中爭論幾句托洛斯基(Trotsky)和國際婦女服裝工人聯合會(International Ladies´Garment Workers´Union)領導問題的事兒。

1. 圖版、插圖及表格：
   1. 排序：

圖版1，圖1，表1；圖版1-1，圖版1-2；圖1-1，圖1-2；表1-1，表1-2；或Plate 1，Figure 1，Table 1；Plate 1-1，Plate 1-2，Plate 1-3；餘則依此類推。

* 1. 圖表名的位置：圖名、圖註在圖下方；表名在表上方，表註在表下方。

1. 數字寫法：
   1. 年代、測量、統計數據以阿拉伯數字著錄。餘者，十以下的數字以國字著錄，十以上以阿拉伯數字著錄。四位數以上數字加四位數撇節法。範例：

根據財政資訊中心數據，2013年臺灣文化創意產業總家數為61,978家，較2012年成長0.61%，其中又以視覺傳達設計產業家數成長57.55%為最高；反觀則以數位內容產業家數衰退6.20%為最多；營業額方面，受惠全球景氣逐漸復甦，2013年文創產業營業額為新臺幣7,856億元，較2012年成長2.82%。

* 1. 屬於一連串的相關數字群，全文統一用阿拉伯數字或國字表示，切勿混和使用。範例：

100萬（含）以上資產者，請回答第一題至第六題，100萬以下資產者，請回答第七題至第九題。

100萬（含）以上資產者，請回答第1題至第6題，100萬以下資產者，請回答第7題至第9題。

1. 簡稱：第一次出現時需用全稱，而以括弧註明所欲使用之簡稱，第二次以後出現，即可使用所訂之簡稱。

（十一）附錄：

* 1. 附錄置於參考書目之前，如有兩個以上時，依國字數字之順序分別註明「附錄1」、「附錄2」…，或Appendix 1、Appendix 2…。
  2. 最好有標題，如有標題，格式如「附錄一：2014年台灣創意生活產業產值表」。

（十二）參考書目：

* 1. 論文正文中所引用之文獻，請在參考書目中列出，若論文正文未引用之文獻，請勿列入參考書目中。
  2. 先著錄中日文，後排西方語文。
  3. 中日文參考書目依作者姓名筆劃排序，西文依字母順序排序。同一作者有數筆參考書目時，從第二筆開始，以一橫線(底線)代替作者姓名，並依出版年代排序；同一作者同一年有數項著作時，再以a、b、c…排序。
  4. 著錄格式：依序為作者全名，出版年（西元），再依序為篇名、書名、叢書名、頁次、出版地、出版者等項。
  5. 作者於三人以上時，僅列出第一位作者，餘者以「等」或「et al.」表示。
  6. 範例：

（1）專書：

格式：（中）作者，年代，《書名》。出版地：出版者。

（英）Author’s Name, Year, *Title of the Book*. Place of Publication: Publisher.

範例：漢寶德，2014，《文化與文創》。台北：聯經出版公司。

DCMS., 2000, *Creative industries economic estimates statistical bulletin.* London:DCMS.

（2）專書論文：

格式：（中）作者，年代，〈篇名〉。頁碼，收錄於○○編，《書名》。出版地：出版者。

（英）Author’s Name, Year, “Title of the Article.” Page numbers in *Title of the Book*, edited by Editors. Place of Publication: Publisher.

範例：黃世輝，1993，〈地域設計與區域活化—日本的地域振興政策〉。頁10-17，收錄於行政院研究發展考核委員會編，《文化創意產業與區域經濟發展研討會論文集》。台北：行政院研究發展考核委員會。

Feuchtwang, Stephan, 1974, “City Temples in Taipei under Three Regimes.” Pp. 263-303 in *The Chinese City Between Two Worlds*, edited by Mark Elvin and G. William Skinner. Stanford: Standford University Press.

（3）期刊論文：

格式：（中）作者，年代，〈篇名〉。《期刊名》卷號（期號）：頁碼。

（英）Author’s Name, Year, “Title of the Article.” *Title of the Book*, volume number (series number): page numbers.

範例：洪富峰，1996，〈論社區總體營造與地方意識的狹窄化—以高雄哈瑪星社區為例〉。《史聯雜誌》3: 15-33。

Donald Sutton,1990, “Ritual Drama and Moral Order: Interpreting the Gods’ Festival Troupes of Southern Taiwan.” *Journal of Asian Studies*, 49:553-554.

（4）會議論文：

格式：（中）作者，年代，〈論文名稱〉。論文發表於「研討會名稱」，地點：主辦單位，會議期間。

（英）Author’s Name, Year, “Title of the Article.” Paper presented at the Name of the Conference, Place, Date.

範例：黃世輝，1993，〈地域設計與區域活化—日本的地域振興政策〉。論文發表於「文化創意產業與區域經濟發展研討會」，台北：行政院研究發展考核委員會，1993年8月26日。

Suenari Michio, 1998, “Comparison of the Earth God between the Hakka and the Vietnamese.” Paper presented at The Fourth International Conference on Hakka Studies , Nankang, Taipei, Taiwan：The Institute of Ethnology, Academia Sinica, November 4-7,1998.

（5）博、碩士論文：

格式：（中）作者，年代，《論文名稱》。發表地點：校系名稱博碩士論文。

（英）Author’s Name, Year, *Title of the Dissertation*. Unpublished doctoral dissertation, the Name of the University, Place.

範例：楊聰榮，1992，《文化建構與國民認同:戰後台灣的中國化》。新竹：國立清華大學社會人類學研究所碩士論文。

Nordtvedt, Joel Thomas, 1997, *A search for well-being in the hakka chinese view of thespirit world: hakka christian responses (taiwan, folkreligion)*. Ph.D.dissertation, Trinity Evangelical Divinity School of Trinity International University, IL.

（6）其他範例：

報章：李侑珊，2015，〈建築注入文創 兩岸業者舉辦論壇〉。中時電子報，第八版，10

月6日。

技術報告：謝修璟，2012，《和菓森林故事紅茶文化創意產業規劃案計》。普林斯企業

有限公司。

網站：http://www.census.gov.tw/ipc/www/idbprint. html (2003.7.17).